

# Baromètre trimestriel de conjoncture

Focus Aude

1<sup>er</sup> trimestre 2022



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

- Baromètre de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de ses ressortissants **en avril 2022,**
- Objectif de l'enquête : **recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,**
- 180 chefs d'entreprise ont répondu à cette enquête dans l'Aude,
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative.
- Les professionnels interrogés sont répartis selon cinq grands secteurs : industrie, construction, commerce, cafés hôtels restaurants (CHR) et services.

Les inquiétudes sanitaires cèdent progressivement la place à celles liées au conflit militaire en Ukraine, qui fait peser nombre d'incertitudes sur l'économie, en accélérant la hausse des prix déjà ressentie. Cela préfigure souvent une hausse des taux pour tenter d'endiguer l'inflation.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires recule de manière significative au premier trimestre. Sectoriellement, en dehors de la construction (stagnation) et l'industrie, tous les secteurs voient les encaissements diminuer. Les commerçants et les professionnels de l'hébergement/restauration sont les plus touchés, fragilisés par les mesures sanitaires. Certains professionnels n'arrivent pas à livrer en raison des difficultés d'approvisionnements (construction, industriels).

Le recul marqué des marges se poursuit dans chaque secteur d'activité. La hausse des coûts de production n'est qu'en partie répercutée sur le client final, même si de plus en plus de chefs d'entreprise déclarent augmenter les prix.

Les effectifs se contractent dans tous les secteurs à l'exception des services où on observe une certaine stabilité.

La situation pour les trésoreries est très disparate selon les activités : les industriels et les professionnels de la construction et des services s'en sortent dans l'ensemble sur ce point, alors que la situation est plus tendue pour le commerce et se dégrade significativement dans l'hôtellerie restauration (en raison notamment des hausses de coûts et du Covid qui limite l'activité).

Pour le 2<sup>nd</sup> trimestre 2022, tous secteurs, les anticipations d'encaissement ne sont pas optimistes en dehors de l'industrie et de l'hôtellerie restauration (neutre). Les commerçants s'attendent encore à des mois difficiles.

Le niveau des effectifs salariés devrait rester stable ou en légère croissance au 2<sup>nd</sup> trimestre. On notera sur ce point les difficultés croissantes des hôteliers restaurateurs pour recruter et conserver du personnel, phénomène qui s'est encore aggravé après les mesures liées à l'épidémie.

Les carnets de commandes sont d'un bon niveau chez les industriels et professionnels de la construction. Attention toutefois, même si la visibilité est bonne pour eux, les professionnels rencontrent toujours des difficultés à s'approvisionner, ce qui pose problème pour achever les chantiers.

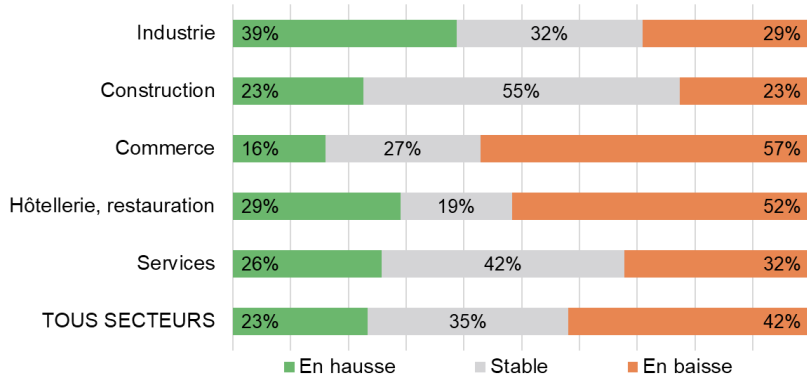
De façon générale, les chefs d'entreprise sont raisonnablement optimistes au sujet de l'avenir de la structure qu'ils dirigent, en dehors des professionnels de l'hôtellerie restauration.



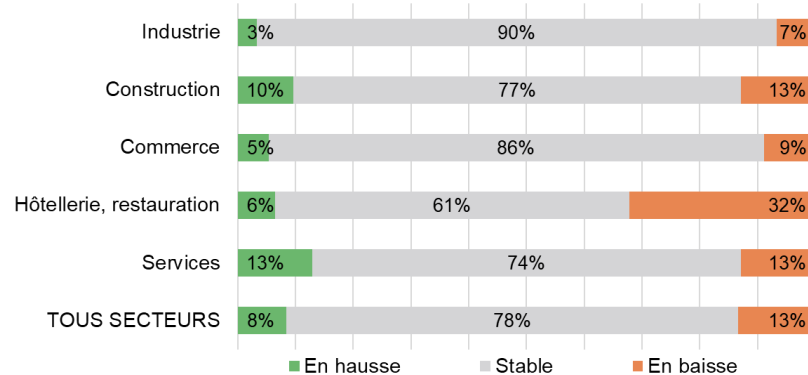
# TENDANCES DEPARTEMENTALES PAR SECTEUR

## Observations 1<sup>er</sup> trimestre 2022

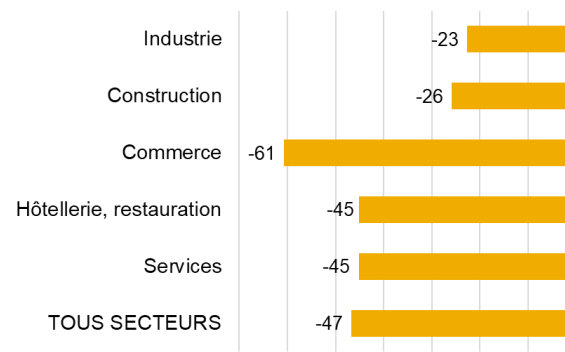
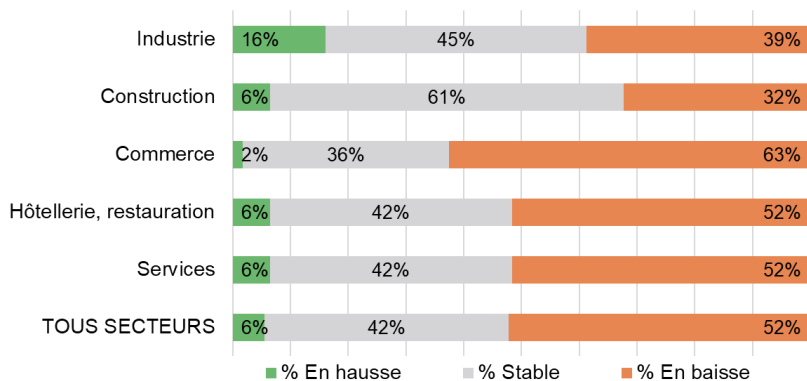
### CHIFFRE D'AFFAIRES



### EFFECTIFS SALARIES



### MARGE



Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)

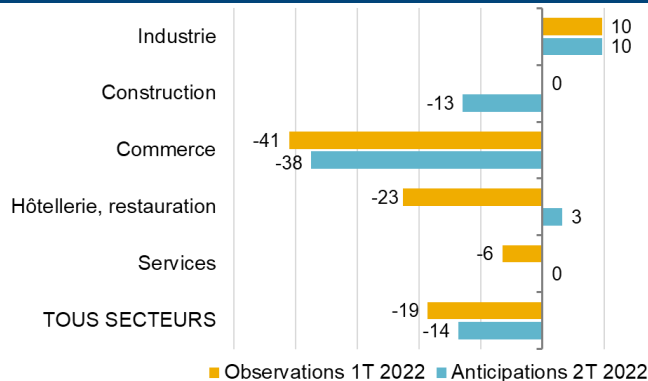
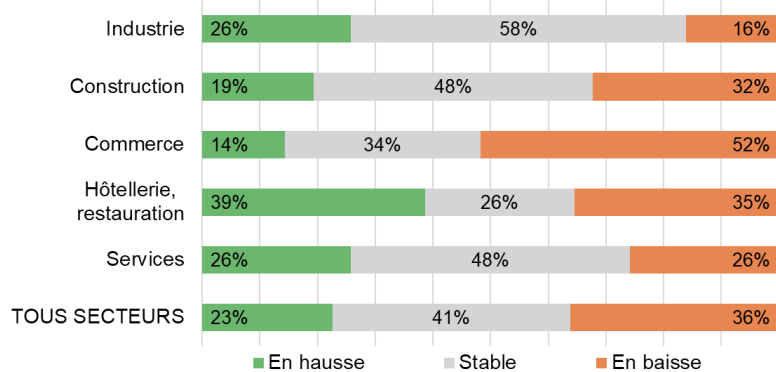
■ Observations 1T 2022



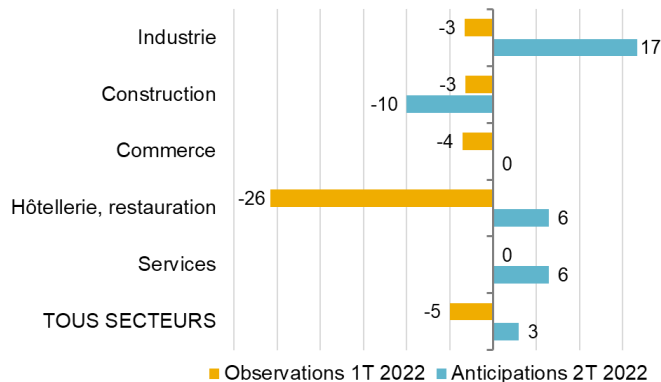
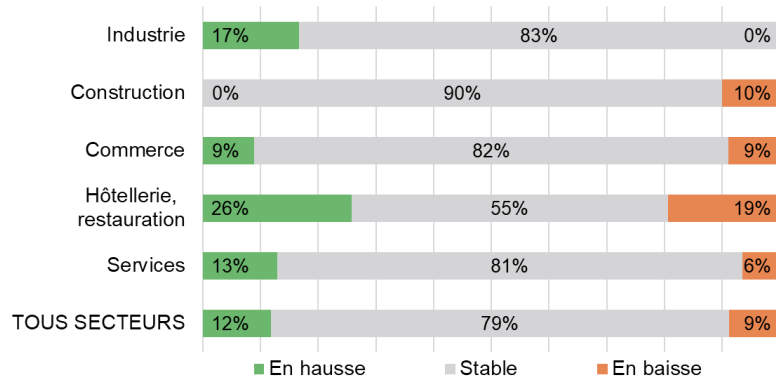
# TENDANCES DEPARTEMENTALES PAR SECTEUR

## Anticipations 2<sup>nd</sup> trimestre 2022

### CHIFFRE D'AFFAIRES



### EFFECTIFS SALARIES

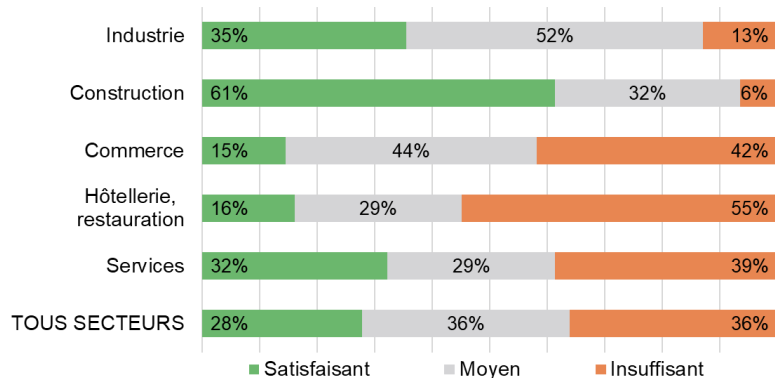


Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)

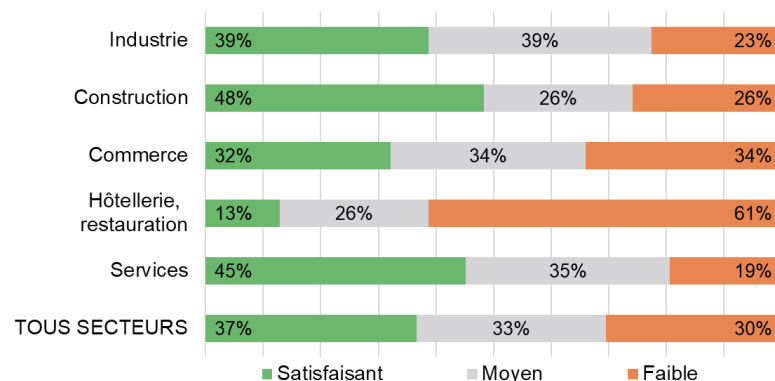


# TENDANCES DEPARTEMENTALES PAR SECTEUR

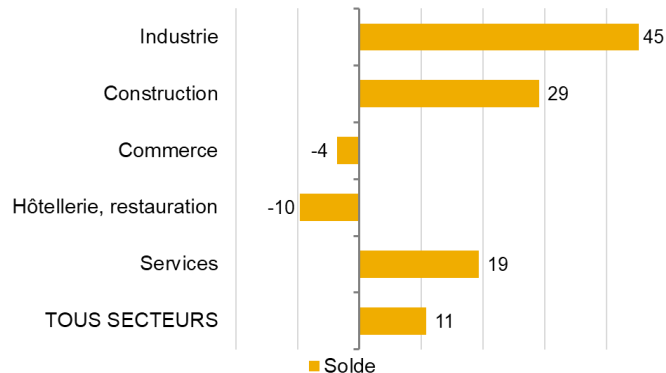
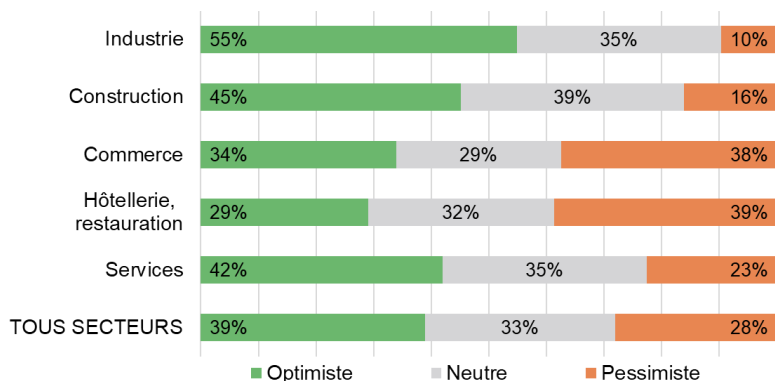
## PERSPECTIVES CARNET DE COMMANDE (DEMANDE)



## NIVEAU DE TRESORERIE (1T 2022)



## CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)

Contact :

CCI Aude

Pôle Etudes Economiques

Rémi Bernard

04 68 10 36 12

[observatoire@aude.cci.fr](mailto:observatoire@aude.cci.fr)



[www.aude.cci.fr](http://www.aude.cci.fr)



CCI AUDE



CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE