

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUDE

1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023



**SOLUCCIO**

Les offres





- Baromètre de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de ses ressortissants **en avril 2023,**
- Objectif de l'enquête : **recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,**
- 209 chefs d'entreprise ont répondu à cette enquête dans l'Aude,
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative. Les valeurs sont arrondies.
- Les professionnels interrogés sont répartis selon cinq grands secteurs : industrie, construction, commerce, cafés hôtels restaurants (CHR) et services.



Le contexte économique reste marqué par l'inflation et les hausses de taux d'intérêts destinées à la contenir. Les mouvements sociaux qui se succèdent inquiètent également les dirigeants d'entreprise.

Les répondants auvernois font part en début d'année d'une contraction du chiffre d'affaires, particulièrement dans les secteurs de la construction, du commerce et des services.

On observe un recul des marges dans tous les secteurs. Les professionnels rencontrent des difficultés à répercuter les hausses de coûts aux clients (énergie, matières premières...). L'inflation dure et le manque de visibilité qui en découle est une importante source de préoccupation pour les chefs d'entreprise. Deux tiers des répondants ont déclaré avoir pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur leur entreprise et plus de 40% pensent que ce phénomène pourrait menacer l'existence de la structure qu'ils dirigent.

Les effectifs se contractent légèrement dans l'ensemble. C'est le cas dans la construction, le commerce et l'hôtellerie restauration, alors que la situation est stable dans les services et que l'emploi repart à la hausse dans l'industrie. On notera que certains secteurs rencontrent constamment des difficultés pour embaucher, comme l'hôtellerie restauration ou la construction.



Dans l'ensemble, le niveau des trésoreries est stable. Cette situation générale masque des disparités sectorielles. Si le niveau de trésorerie se contracte dans l'hôtellerie restauration, elles se reconstituent dans l'industrie.

Avec le prolongement de l'inflation et dans un contexte social perturbé, les anticipations de chiffre d'affaires ne sont guère optimistes. Dans le détail, seuls les professionnels de la construction s'attendent à une hausse des encaissements. Les commerçants et professionnels des services anticipent un fort recul du chiffre d'affaires, alors qu'il serait en léger recul ou proche de l'équilibre pour les industriels et hôteliers restaurateurs.

L'emploi pourrait assez bien résister au 2<sup>nd</sup> trimestre. Selon les professionnels interrogés, la tendance serait orientée à la hausse dans l'industrie, la construction et l'hôtellerie restauration, même s'il reste difficile de trouver du personnel compétent dans certains secteurs.

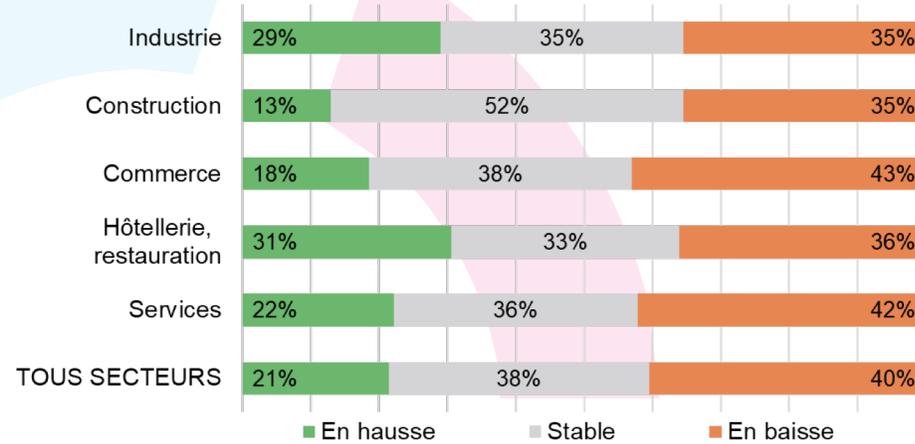
Les professionnels de la construction et les industriels ont une bonne visibilité sur la demande à venir, avec des carnets de commandes assez fournis. La visibilité sur l'activité à venir est par contre moins bonne pour les commerçants.

Les chefs d'entreprise ont dans l'ensemble confiance dans l'avenir de la structure qu'ils dirigent. Prudence cependant, même si le solde d'opinion est positif, 1 répondant sur 5 se dit pessimiste (et pratiquement 1 répondant sur 3 dans le commerce).

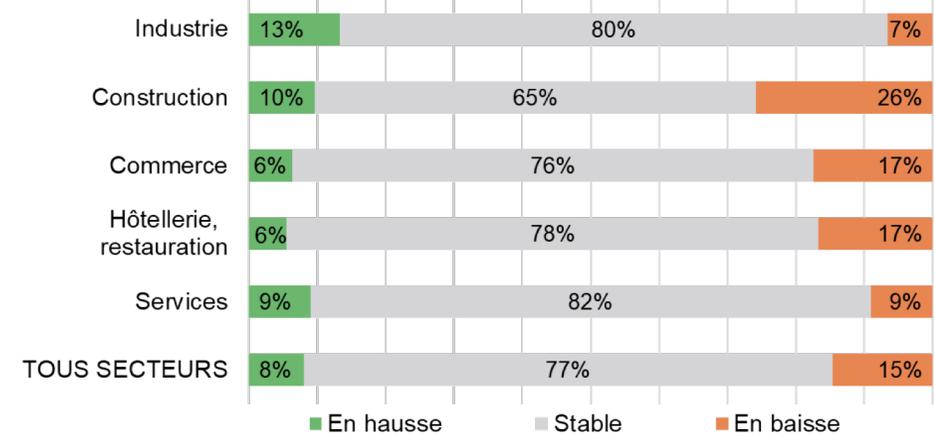


### Observations 1<sup>er</sup> trimestre 2023

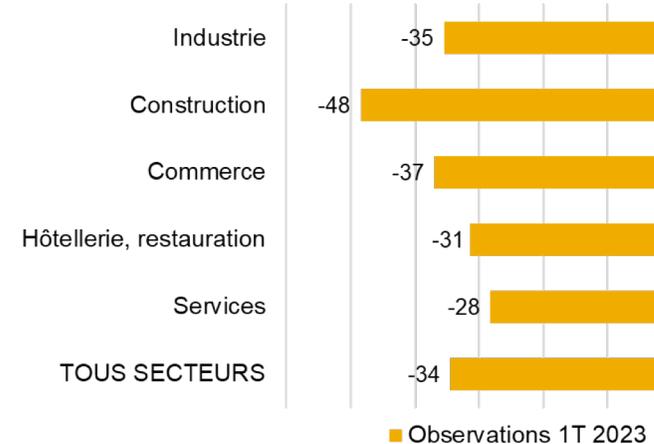
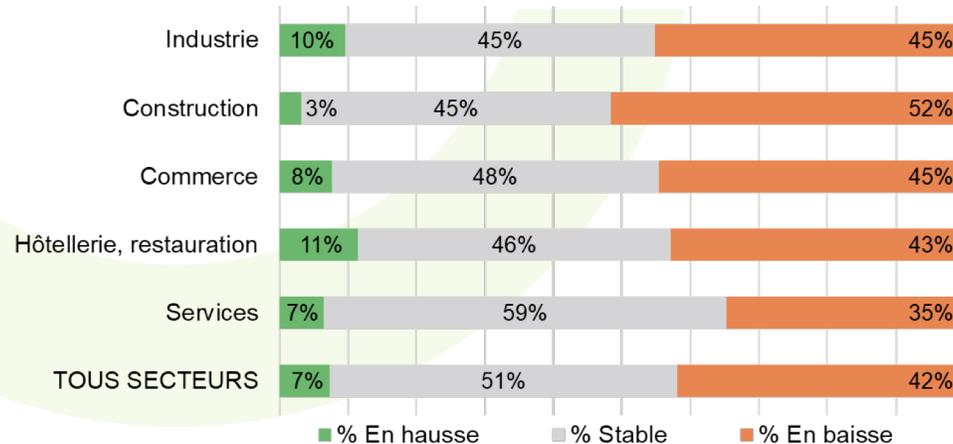
#### CHIFFRE D'AFFAIRES



#### EFFECTIFS SALARIES



#### MARGE

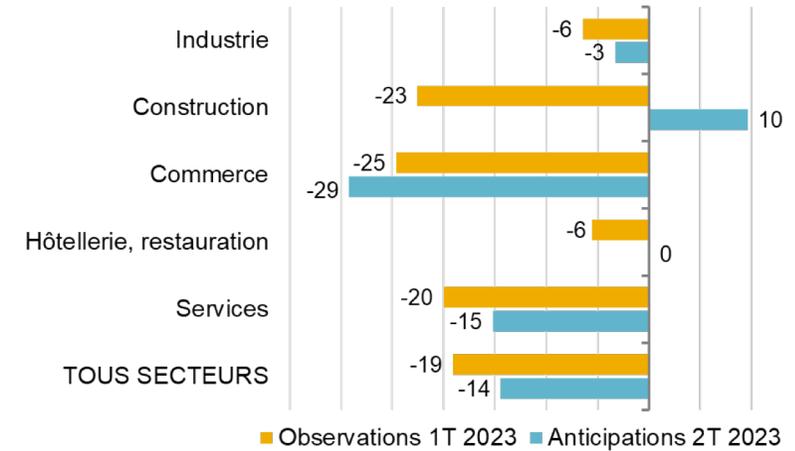
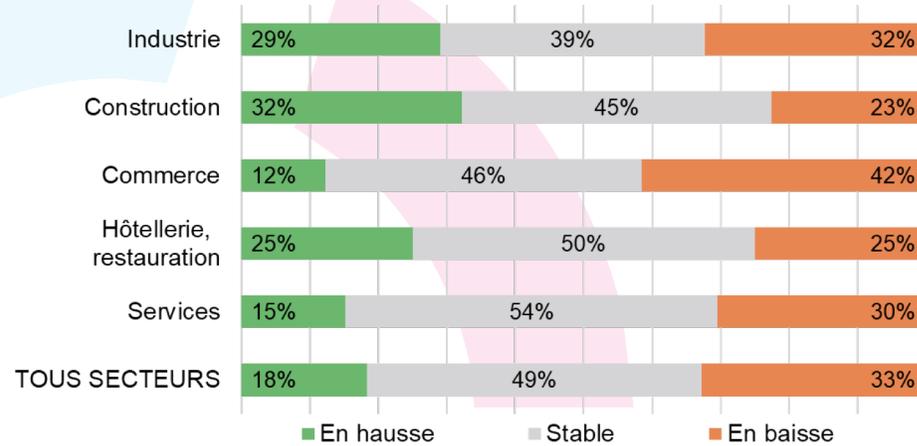


Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)

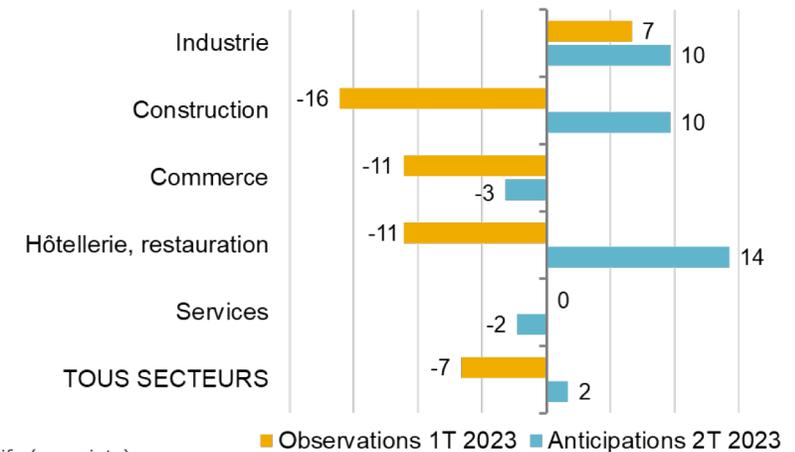
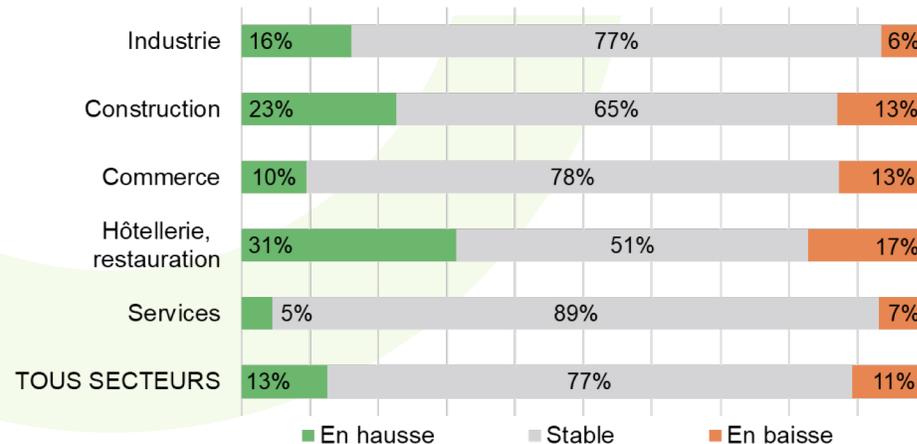


### Anticipations 2<sup>nd</sup> trimestre 2023

#### CHIFFRE D'AFFAIRES



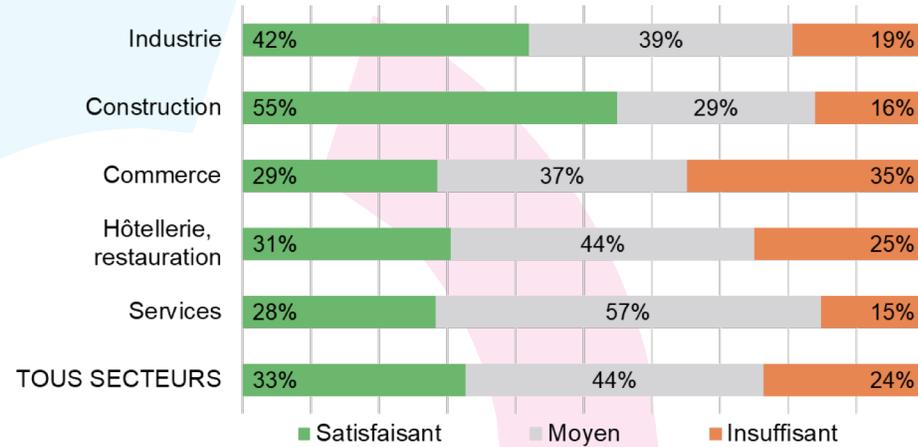
#### EFFECTIFS SALARIES



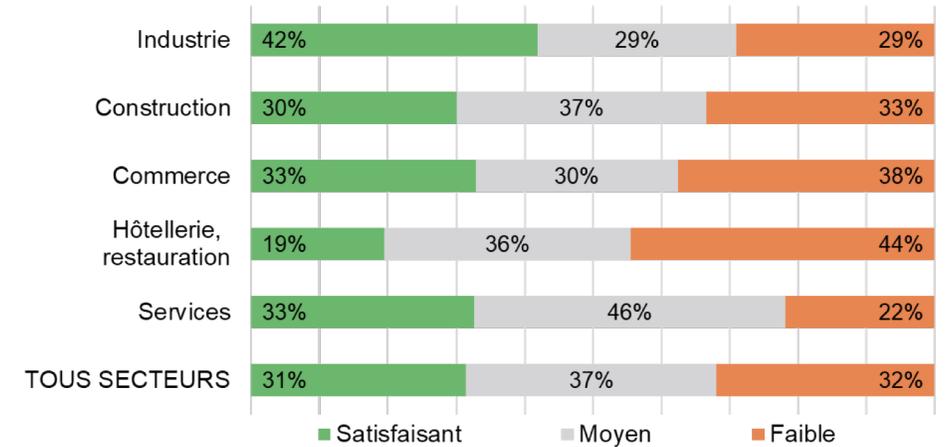
Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)



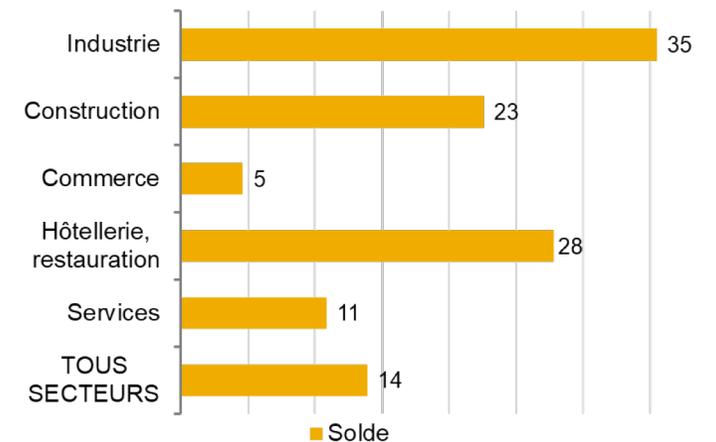
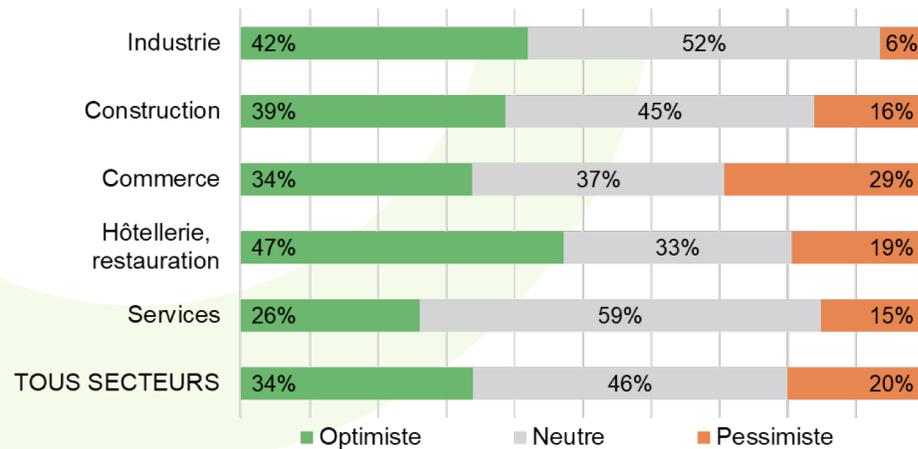
### PERSPECTIVES CARNET DE COMMANDE (DEMANDE)



### NIVEAU DE TRESORERIE (1T 2023)



### CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)



Contact : [observatoire@aude.cci.fr](mailto:observatoire@aude.cci.fr)



[www.obseco.fr](http://www.obseco.fr)  
[obseco@occitanie.cci.fr](mailto:obseco@occitanie.cci.fr)