

Bilan des actions 2021

présenté en Assemblée Générale le 30 mai 2022



CCI AUDE

Le cœur de métier d'une Chambre de Commerce et d'Industrie

ACCOMPAGNER LA VIE ECONOMIQUE

Entreprises



Porteurs de projet



Collectivités et
partenaires



CCI AUDE



Contrat d'Objectifs et de Performance

Signé entre le ministère de l'Économie et des finances et CCI France en avril 2019

Missions prioritaires du réseau des CCI financées par la TFC (taxe pour frais de chambre)

Ce contrat contient des indicateurs d'activités et de performance.

Déclinaison régionale en Convention d'Objectifs et de Moyens signée entre le Préfet de région et la CCI Occitanie



Axe 1 : entrepreneuriat

Axe 2 : l'appui aux entreprises dans leurs mutations

Axe 3 : l'accompagnement des entreprises à l'international

Axe 4 : la représentation des entreprises

Axe 5 : l'appui aux territoires



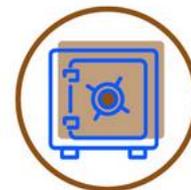
Les solutions du réseau des CCI



RH



ENTREPRENEURIAT



FINANCEMENT



NUMERIQUE



SUPPORTS DE PRESENTATION
GENERALE DE L'OFFRE



INFOS ECOS



DEVELOPPEMENT
COMMERCIAL



DD RSE



ENTERPRISE EUROPE NETWORK
TEAM FRANCE EXPORT



ENTREPRENEURIAT

Solutions création (suite)

SOLUCCIO

Création-Reprise-Transmission



Créer une micro entreprise

5 jours pour entreprendre



RDV conseil du créateur



Conseil d'expert



Recherche de financement

Conseil en formalités



Délivrance des cartes pros immobilier

Délivrance des cartes pros commerçant



Solutions Transmission d'entreprise

Proposer au cédant un parcours personnalisé et inscrit dans la durée, pour aboutir à une cession profitable et garantissant la pérennité de l'entreprise.

Pour qui?
Cédants de TPE/PME jusqu'à 50 salariés

SOLUCCIO

Création-Reprise-Transmission



Entretien découverte transmission

Appui personnalisé à la transmission



Diagnostic de l'entreprise à transmettre

Evaluation de l'entreprise



Présentation de l'entreprise

Rédaction et diffusion offre de cession



Mise en relation avec des repreneurs



NUMERIQUE

Solutions numériques

Accompagner les entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie digitale : webmarketing et usages du numérique.

Pour qui?
TPE, PME, salariés ou dirigeants ayant des connaissances de base

SOLUCCIO
Numérique



Information

Réunion, newsletter, questions/réponses

Diagnostic
DigiPilote



Analyse
concurrentielle de
sites web

Audit de site



Aide à la rédaction d'un
cahier des charges de site
web

Solutions numériques

Accompagner les entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie digitale : webmarketing et usages du numérique.

Pour qui?
TPE, PME, salariés ou dirigeants ayant des connaissances de base

SOLUCCIO
Numérique



Attirer plus de
clients avec Google
My Business

Développer son
activité grâce à
Facebook



Coaching Digital

Sensibilisation des
collaborateurs au
RGPD





AXE 1 DU CONTRAT : ENTREPRENEURIAT

- Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat
- Apporter un appui opérationnel à la création – transmission – reprise
- Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités



Formalités pour les porteurs de projets et les entreprises

- ❑ Centre de Formalités des Entreprises : 6 134 formalités réalisées (immatriculations, modifications, radiations) dont 2 145 par voie dématérialisée (CFE virtuel) + 30% par rapport à 2020
- ❑ Cartes de commerçants ambulants : 242
- ❑ Cartes d'agents immobiliers : 388
- ❑ Formalités internationales : 2 486 (certificats d'origine et VISA) + 20% par rapport à 2020
- ❑ Certificats électroniques : 295 Chambersign



Combien de contacts sur
le thème de la
création/reprise
d'entreprise ?

3 741



Combien d'entretien
qualifié dit de
« découverte » ?

534



Nombre
d'accompagnement avec
un parcours complet ?

47 parcours terminés
24 en cours



Combien d'entreprises
accompagnées ayant
réussi leur transmission ?

10



Nombre de participants
aux formations à la
création/reprise ?

71



Nombre d'entreprises
sensibilisées à la
transmission d'entreprise ?

106



[R] / MINE



Animation des sites du **réseau R'MINE de Carcassonne Agglo** aux côtés d'Interfaces

Animation de la **pépinière d'entreprises INNOVEUM** du Grand Narbonne avec la CMA

- 135 entretiens individuels
- 4 entreprises hébergées en pépinière
- 3 hébergées en hotel d'entreprises
- 12 entreprises accompagnées hors mur
- 208,5 k€ d'aides financières





Animation de la pépinière d'entreprises de Castelnaudary **CRéAude** aux côtés de l'association Entreprendre en Lauragais

Hébergement des entreprises :

- Beau comme un camion
- Mr Organics
- Moutarde Cathare
- Imminov
- Asystem
- Led elec
- Twin Import
- Kubbigo



**CASTELNAUDARY
LAURAGAIS
AUDOIS**



créaude
boosteur de projets



En complémentarité avec nos actions : 2 Plateformes d'Initiatives Locales animées par des collaborateurs CCI Aude

Initiative Narbonne Arrondissement * :
34 prêts pour 252.500 € de prêts d'Honneur à 0% octroyés



Initiative Carcassonne Castelnaudary :
31 prêts pour 270 500 € de prêts d'Honneur à 0% octroyés



* fin de la mise à disposition du collaborateur CCI au 30/06/2021



AXE 2 DU CONTRAT : APPUI AUX ENTREPRISES DANS LEURS MUTATIONS

- Accompagner les entreprises et principalement les PME-TPE dans leurs transformations et leurs transitions : recherche de financement, développement commercial, compétitivité, numérique, développement durable, développement de compétences



Accompagnement des entreprises

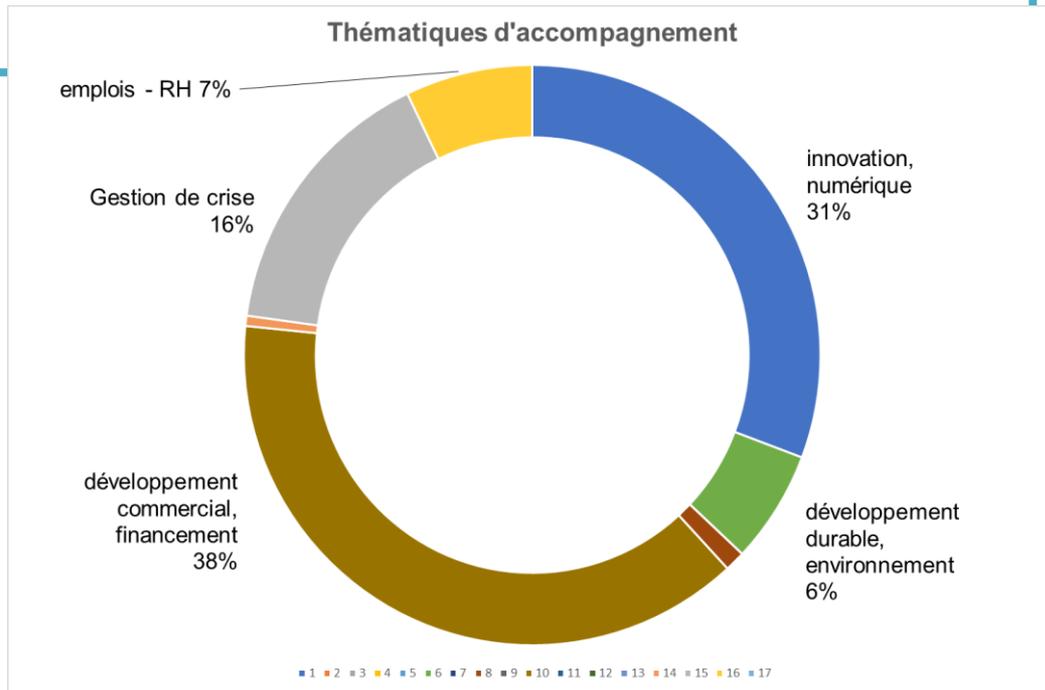
Exemples d'accompagnement :

- Numérique :
 - Diagnostic et plan d'actions
 - Accompagnement à la création / optimisation de page Google My Business et/ou Facebook
 - Audit de site web
 - Référencement des prestataires
- Financement
 - Recherche de financement et montage dossier de subvention
 - Difficultés
- Développement commercial et performance
 - Bourse de l'immobilier
 - Accompagnement stratégie marketing
 - Pré-audit classement des hébergements
 - Audit transformation des buralistes
- Réglementation
 - Dossier ICPE
 - Questions réglementaires
- Transition écologique / environnement
 - Diagnostic et plan d'actions



Accompagnement des entreprises

- 1 402 contacts saisis dans notre logiciel Gestion Relations Clients pour 939 entreprises (SIRET unique)
(hors actions du plan de relance)





Plan de relance

En complément des 1 402 contacts

- Plan de relance (sensibilisation et accompagnement)
 - Aides aux commerces multi activités : 543 contacts
 - Numérique : 471 contacts
 - Transition écologique : 451 contacts
 - Entreprises en difficultés : 499 contacts
 - Industrie (réindustrialisation et hydrogène) : 21 contacts
 - Insertion Professionnelle : 97 contacts
 - Fonds Tourisme Durable : 4

- Cellule de crise CCI opérationnelle depuis mi mars 2020
- Participation réunions Préfecture Aude, Préfecture de Région, Parlementaires, Tribunaux de Commerce, Médecine du Travail, etc.
- Informations sur les aides et dispositifs existants et leurs évolutions



Sur le numérique

- ❑ 18 mai : Sensibilisation cybersécurité
- ❑ 9 juin : Comment développer sa notoriété via les réseaux sociaux
- ❑ 6 septembre : Boostez votre stratégie digitale avec Facebook et Instagram
- ❑ du 20 au 24 septembre : tournée Google Ateliers Numérique
 - ❑ 5 villes (Narbonne, Lézignan-Corbières, Carcassonne, Limoux, Castelnaudary)
 - ❑ 70 participants

TRANSITION NUMÉRIQUE & CYBERSÉCURITÉ

Sensibilisation cybersécurité : questions pratiques pour vos entreprises

Mardi 18 mai 2021 - 10h00/11h30
Maison de l'Entreprise - Lézignan-Corbières

WEBINAIRES AUDITS DIAGNOSTICS FORMATIONS APPUI RH ÉVÉNEMENTS

CCI AUDE

TRANSITION NUMÉRIQUE & CYBERSÉCURITÉ

Comment développer la notoriété de son activité via les réseaux sociaux ?

Mercredi 9 juin 2021 - 9h30/11h00
uniquement en visioconférence

WEBINAIRES AUDITS DIAGNOSTICS FORMATIONS APPUI RH ÉVÉNEMENTS

CCI AUDE

TRANSITION NUMÉRIQUE & CYBERSÉCURITÉ

Webinaires TNCS

Lundi 6 septembre - 10h30/12h
« Facebook & Instagram : Booster votre stratégie digitale »

WEBINAIRES AUDITS DIAGNOSTICS FORMATIONS APPUI RH ÉVÉNEMENTS

CCI OCCITANIE CCI AUDE

Google Ateliers Numériques

Tournée de l'Aude du 20 au 24 septembre 2021

Commerçants & Acteurs du tourisme

Un coach Google Ateliers Numériques et un conseiller CCI répondant à vos questions

Prenez RDV !

CCI AUDE



Réunions d'information multi-thématiques

Les Instants Eco du Grand Narbonne : 10 évènements

- ❑ 18/02 : Comment réussir ses rendez-vous en visio ? 22 participants
- ❑ 18/03 : Comment mettre en valeur des produits ou services sur les réseaux sociaux ? 34 participants
- ❑ 15/04 : Comment créer et fidéliser sa communauté ? 49 participants
- ❑ 20/05 : Comment définir sa stratégie digitale ? 24 participants
- ❑ 17/06 : Comment automatiser sa communication ? 26 participants
- ❑ 15/07 : Comment se motiver et remotiver ses équipes ? 11 participants
- ❑ 16/09 : Comment réussir ses recrutements ? 14 participants
- ❑ 21/10 : Quels dispositifs régionaux mobiliser pour mon entreprise ? 24 participants
- ❑ 18/11 : Dirigeants, comment préserver sa trésorerie : 12 participants
- ❑ 16/12 : Prise de décision : étapes et risques à éviter : 18 participants



INSTANTS ECO DU 18 11 2021
COMMENT PRÉSERVER SA TRÉSORERIE ?



Pour le secteur tourisme

❑ En partenariat avec l'ADT

- 01/04 : Bourse départementale d'échanges de documentation touristique
- 19/10 : Assises du Tourisme de l'Aude : rebondir vers un tourisme plus durable : 93 participants

❑ Ateliers « Optimisez votre rentabilité »

- ❑ 01/02 : « Tableaux de bords et maîtrise des coûts »
- ❑ 02/02 : « Clinique d'entreprise »

❑ En partenariat avec la Carsat :

- ❑ 22/11 : Atelier Document Unique d'évaluation des Risques professionnels

Professionnels du tourisme.
Optimisez votre rentabilité

♦ Lundi 1er février 2021 - 9h / 12h30 : Atelier "Tableaux de bord et maîtrise des coûts"

♦ Mardi 2 février 2021 : RDV individuel sur la journée "Clinique d'entreprises"



Document unique
Professionnels du tourisme

Atelier pour rédiger votre Document Unique d'évaluation des Risques Professionnels :

Lundi 22 novembre 2021 - 14h à 17h
Purple Campus - 705 avenue Georges Guillaé à Carcassonne



Assises du Tourisme de l'Aude

Professionnels du Tourisme :
Rebondir vers un tourisme plus durable :
→ Comment s'engager et le faire savoir ?

Mardi 19 octobre 2021 - 08h30
Lycée Agricole Pierre Paul Riquet
Castelnaudary





AXE 3 DU CONTRAT : ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES A L'INTERNATIONAL

- Sensibiliser, informer, rencontrer, et animer les entreprises sur les opportunités de l'international
- Qualifier, préparer, projeter les prospects pour en faire des exportateurs dans le cadre de l'offre Team France Export



Accompagnement à l'international se fait avec la TEAM FRANCE EXPORT composée de collaborateurs de :

- CCI Occitanie
- Business France
- BPI France

En 2021 : 87 contacts avec des entreprises audoises





AXE 4 DU CONTRAT : LA REPRESENTATION DES ENTREPRISES

- Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises
- Mener des missions consultatives
- Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'Etat



Etudes et données économiques

- Conjoncture économique régionale et locale trimestrielle
- Baromètre du tourisme
- Vente de fichiers (conforme RGPD) : 48 fichiers vendus en 2021
- Enquêtes sur mesure

Information

- Diffusion d'informations sur les dispositifs locaux aux entreprises

Mission de représentation

Près de 90 commissions départementales, groupement d'action où la CCI représente les entreprises du territoire

Ex : Agence de développement Touristique, Parc Naturel Régional, missions locales, commissions départementales des valeurs locatives, de l'accessibilité ou de vidéosurveillance, Commission d'indemnisation amiable travaux publics, pays touristiques, cellule de crise, etc.



AXE 5 DU CONTRAT : L'APPUI AUX TERRITOIRES

- Assurer une présence des CCI au service de la cohésion territoriale
- Participer à la conception de projets
- Animer et mettre en réseau les entreprises
- Assurer la relation avec les entreprises en cas de circonstances exceptionnelles



- ❑ Entretiens réguliers avec le Président et les élus
- ❑ Participation aux contrats de ville, programmes petites villes de demain et action cœur de ville, opération grands sites...
- ❑ Accompagnement technique
 - ❑ Etudes économiques
 - ❑ Création et maintien d'activités en milieu rural
 - ❑ Appui aux associations, offices du commerce, etc.
- ❑ Partenariats : ADT, Conseils de développement, Parc Naturel Régional de la Narbonnaise, Fédération des Buralistes de l'Aude, Promaude, Associations et clubs d'entreprises, syndicats professionnels, gendarmerie, SDIS, etc.



Animation de la marque LimouxIN en partenariat avec la CMA et Sapie

- 42 commerçants adhérents à la marque
- Opération « chasse aux goodies »
- Promotion de la marque et communication
- Café'In : réunions de travail avec les commerçants
- Ateliers « numérique »

MARKETHON DE L'EMPLOI

Jeu

di 30 septembre 2021

Journée solidaire de recherche d'emploi



Markethon de l'emploi
Sur Narbonne
et Lézignan-Corbières



CCI AUDE

Osez l'entreprise sur Limoux en partenariat avec la CMA et Sapie

- 7 entreprises accompagnées en boutiques relais en centre-ville QPV





Animation de réseaux, conseils et ingénierie de projet

pour les associations de commerçants, clubs de chefs d'entreprise, clusters....

- Cœur d'Occitanie
- Cluster tourisme
- Club Hôtelier Carcassonnais
- Association Tourisme Affaires Aude T2A
- Fédération des associations de commerçants et artisans de l'Aude
- Club des chefs d'entreprises de Carcassonne
- Entreprendre en Lauragais
- Club de l'industrie



Bilan des actions 2021



Réservations de salles

Clients : entreprises, collectivités, associations, syndicats, services de l'Etat

- Site de Carcassonne
19 réservations
- Site de Narbonne
515 réservations
- Site de Lézignan-Corbières
331 réservations



Public reçu sur sites

- Site de Carcassonne :
1 946 personnes
- Site de Narbonne :
2 756 personnes





Les services supports



Pour mettre en lumière le travail des équipes, il faut aussi **de la communication !**

L'année 2021, c'est aussi :

- ❑ 107 campagnes d'emailing pour 273 496 messages envoyés
- ❑ 19 187 visiteurs pour 43 233 pages vues www.aude.cci.fr
- ❑ Émission mensuelle avec RCF Aude « les RDV de la CCI Aude »
- ❑ Animation des réseaux sociaux
 - ❑ Facebook : 3 143 abonnés / 2 224 fans
 - ❑ Twitter : 3 999 abonnés
 - ❑ LinkedIn : 2 063 abonnés



Secrétariat Général : groupes de suivi (formation, finances, DSP), bureaux, Assemblées Générales, gestion des courriers et des agendas

Techniques et patrimoine :

- Préparation des travaux de mise en accessibilité des bâtiments sur Narbonne et sur Carcassonne
- Début des travaux sur Narbonne
- Négociation d'un avenant avec Voies Navigables de France pour Port-la Robine (Sallèles d'Aude)

Finances / comptabilité : factures, bilans, audits, le suivi, etc.

Ressources Humaines : départs / arrivées et vie RH du quotidien, etc.



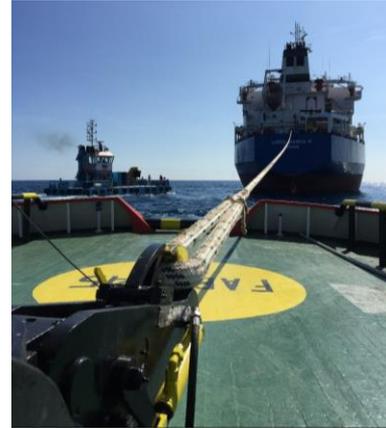
Activités portuaires



Port la Nouvelle – port de commerce

Tonnage 2021 (janv à avril) : 493 466 t

Puis gestion SEMOP au 1^{er} mai 2021





Port-la Nouvelle - port de pêche

Janv. à avril : DSP CCI Aude

Mai à déc. : concession SAS 3PLN

- ❑ Tonnage 2021 : 1 123 tonnes
- ❑ Création de 5 kiosques de vente de poisson avec vente directe du producteur au consommateur





Port-la Nouvelle - port de plaisance

Janv. à avril : DSP CCI Aude

Mai à déc. : concession SAS 3PLN

- 260 contrats annuels
- 2491 nuitées en passage
- 4 sites de stationnement
 - La Marine
 - Le Canalet
 - Maison Cantonnière
 - Les berges côté ville





La pêche et la plaisance c'est aussi

- ❑ La création et la gestion du pôle nautique avec 5 associations tournées vers la mer

SNSM

NOVAREMS

NOUVELLE VAGUE

AVIRON NOUVELLOIS

CERCLE NAUTIQUE



- ❑ La rencontre avec les pêcheurs autour de la découverte des pratiques éco-responsable avec l'association OAGADI





Port-la Robine à Sallèles d'Aude

