

BONJOUR 2023+1

Vœux à la presse

Alain DI CRESCENZO – Président de CCI France

Le 18 janvier 2024

BONJOUR
2023+1



Programme

Objectifs de la matinée



RAPPELER

les métiers et l’empreinte
territoriale du réseau

PRÉSENTER

le bilan de nos principales
réalisations 2023

PARTAGER

le ressenti des entreprises et des citoyens
vis-à-vis de l’économie française

PROJETER

notre agenda stratégique 2024

**DONNER
RENDEZ-VOUS**

pour les principaux temps forts qui
jalonnent l’année à venir

BONJOUR
2023+1



RAPPELER
l'empreinte du
réseau

Les CCI : le 1^{er} réseau public dédié à l'entreprise

122 CCI

**pour agir en hyper-proximité auprès des porteurs de projet,
des entreprises, des apprenants et des territoires**

9 000 CHEFS D'ENTREPRISE

engagés bénévolement au service de l'intérêt général

14 000 COLLABORATEURS

présents dans les territoires, en métropole et en outre-mer

NOS MÉTIERS

**APPUI AUX ENTREPRISES,
AUX PORTEURS DE PROJETS
ET AUX TERRITOIRES**

**ACCÉLÉRATEUR DES
TPE-PME ET DES
TERRITOIRES**

FORMATION

**ACTEUR MAJEUR DES
COMPÉTENCES**

**GESTION DES
INFRASTRUCTURES**

**DÉVELOPPEUR DE
TERRITOIRES ATTRACTIFS
ET DURABLES**

L'empreinte du réseau en 2023



APPUI AUX ENTREPRISES, AUX TERRITOIRES ET PORTEURS DE PROJETS

1^{er}

ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
et des porteurs de projets

Toutes les 5'' une entreprise ou un
porteur de projet accompagné

483 000 porteurs de projets
reçus, orientés, accompagnés

656 000 entreprises sensibilisées
et accompagnées

**Nos missions de
service public**



FORMATION

1^{er}

OPÉRATEUR DE FORMATION
après l'Education nationale

450 000 jeunes et adultes
formés chaque année

131 CFA

16 écoles de management

9 écoles d'ingénieurs

143 centres de formation pro & continue



GESTION D'INFRASTRUCTURES

1^{er}

**GESTIONNAIRE
D'INFRASTRUCTURES
RÉGIONALES**

505 infrastructures gérées

259 lieux d'hébergement des entreprises

120 ports

2 ponts

53 aéroports

13 aérodromes

62 pôles et zones d'activité

37 centres de congrès et parcs d'exposition

BONJOUR
2023+1



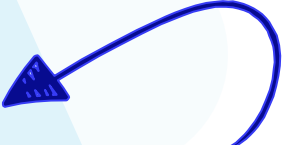
PRÉSENTER
le bilan de nos
principales
réalisations 2023

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
QUALITÉ

Source : Enquête Opinion Way 2022,
auprès de 3 600 entreprises

*Le seul réseau public
d'accompagnement à
l'entreprise capable
d'objectiver sa
performance client*



8,1/10

La **SATISFACTION GLOBALE** des entreprises accompagnées par les CCI

8,3/10

La **RAPIDITÉ DE TRAITEMENT** des demandes des entreprises par les CCI

8,3/10

La **QUALITÉ DES INFORMATIONS** ou prestations livrées

8,9/10

La **QUALITÉ DE LA RELATION CLIENT** avec les interlocuteurs de votre chambre

>75%

Le **TAUX D'EMPLOI à 6 mois** de nos formations en apprentissage

>80%

Le **TAUX D'EMPLOI à 6 mois** de nos formations initiales



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'IMPACT

Source : Enquête Opinion Way 2022,
auprès de 3 600 entreprises

**2,5 Mds€ de création de
valeur pour 525 M€ de TCCI
versée, soit un effet de levier
a minima de 1 à 5 sur
l'économie française**

62%

Les entreprises accompagnées par les
CCI ont engagé **AU MOINS UNE ACTION**
de transformation

+7,5%

de croissance (CA)

26% d'entre-elles ont **AUGMENTÉ LEUR CHIFFRE
D'AFFAIRES** de 7,5% en moyenne

43 715

emplois créés
(1Mds€)

13% d'entre-elles ont créé en moyenne
3 EMPLOIS

1,46Mds€

d'investissements

22% d'entre-elles ont **INVESTI EN MOYENNE
54 800€**



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
VISIBILITÉ

*Une audience
record pour
notre réseau*



312
citations dans les médias économiques



27 millions de contacts touchés par nos
campagnes de communication à forte visibilité



2,1 millions de visiteurs uniques
sur le portail www.cci.fr



12 500 nouveaux abonnés
sur le réseau social LinkedIn



>60 rencontres en région avec le réseau,
et nos partenaires, soit 1 déplacement/semaine

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'ACTION



483 000

porteurs de projets reçus, orientés, accompagnés



656 000

entreprises sensibilisées et accompagnées

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'ACTION



PRIX DE L'ENERGIE



Opération "Aides Prix de l'énergie"

20 800 entreprises industrielles contactées entre décembre 2022 et février 2023



CRISE CLIMATIQUE



Inondations dans les Hautes-Alpes : déblocage d'aides exceptionnelles pour les entreprises

Inondations dans les Hauts-de-France activation d' une task-force spéciale avec la Région et l'Etat, et d'une cellule d'urgence pour les entreprises sinistrées.



EMEUTES URBAINES



Recensement des 2 600 commerces ciblés par les émeutes, mobilisation dans la cellule de crise du Gouvernement, et accompagnement dans les démarches administratives



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'ACTION

ACCÉLÉRATEURS DES TRANSITIONS

100%

Des **OBJECTIFS ATTEINTS** pour les **opérations nationales** confiées par l'Etat au réseau des CCI

Numérisation des entreprises pour le tourisme

Aider les TPE-PME à gagner en visibilité sur internet et à intégrer le numérique dans la gestion quotidienne de leur entreprise

Cible **5 000**

Résultats au 31/12/23 **5 000**

% objectif **100%**

Transition écologique des Petites et Moyennes Industries

Proposer aux PMI les accompagnements à la transition écologique les plus adaptés à leur situation (partenariat CCI x CMA)

Cible **27 220**

Résultats au 31/12/23 **27 220**
(20 000 par les CCI)

% objectif **100%**

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'ACTION

100%

Des **OBJECTIFS ATTEINTS** pour les **opérations nationales** confiées par l'Etat au réseau des CCI

France 2030

Identifier et accompagner les PME dans l'accès au dispositif France 2030.

Cible **500**

Résultats au 31/12/23 **480**

% objectif au 11/12/23 **96%**



ZOOM SUR ... **LES ACCÉLÉRATEURS DE RÉINDUSTRIALISATION**

Objet : **Mise en relation d'acteurs** pouvant prendre part à un projet de relocalisation

Régions déployées : Bourgogne-Franche-Comté, Île de-France, Normandie, Hauts-de-France.

Résultats :

- **300 projets identifiés.**
- **28 projets de relocalisation matures** en 2023 (grands comptes, PME, start-ups)

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de
L'ACTION

Mois de la DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

*Faire découvrir les métiers et les filières
professionnelles aux jeunes, à leur famille ainsi qu'aux
personnes en reconversion professionnelle*

Cible

60 000

Résultats au 11/12/23

110 000

% objectif
au 11/12/23

180%

CARREFOURS DE L'ORIENTATION

144

Événements
dans toute la France

110 000

Visiteurs

Taux de satisfaction
des **clients**

8,5/10

Taux de satisfaction
des **partenaires**

8,8/10

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
CONFIANCE

AVEC L'ÉTAT

AVEC LES COLLECTIVITÉS

**AVEC LES ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES ET PATRONALES**

AVEC L'ÉQUIPE CCI

Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
CONFIANCE

Un contrat d'objectifs et de performance
100% aligné avec la stratégie du réseau

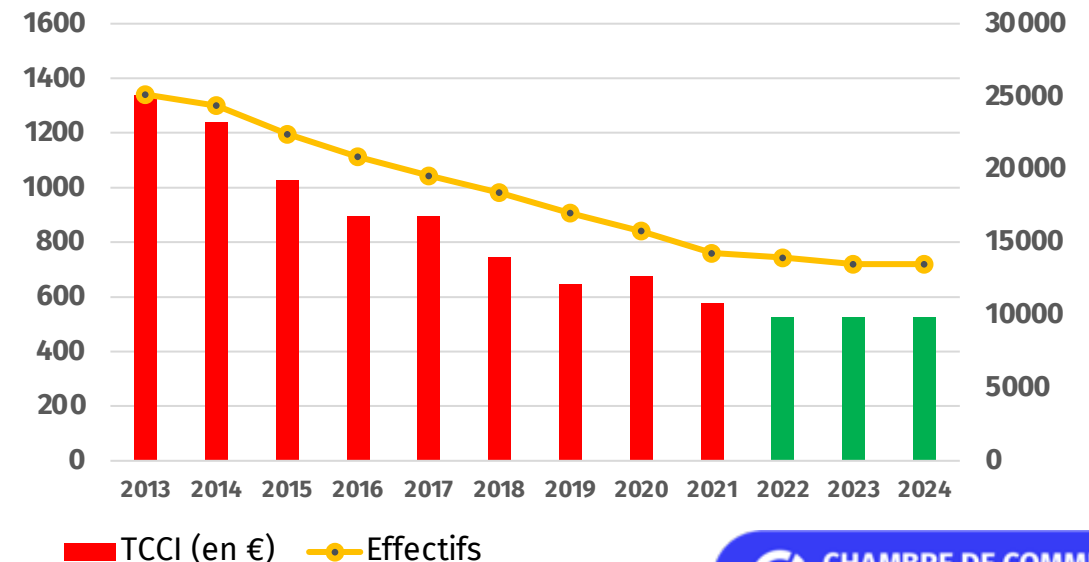
Plan stratégique
2022 – 2026 des CCI

Contrat d'objectifs
et de performance

AVEC L'ETAT

Maintien du niveau de TCCI pour la
deuxième année consécutive

Chiffres-clé du réseau CCI sur 10 ans



Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
CONFIANCE

AVEC LES COLLECTIVITÉS

**904 conventions actives
avec les collectivités territoriales**

	CCI régionales	CCI territoriales	TOTAL
Région	89	77	166
Département	3	63	66
Commune	14	165	179
Intercommunalité / Métropole	10	467	467
Territoire de projet	2	24	26
Total	118	786	904

Une dynamique de **contractualisation à l'œuvre sur le terrain**, prolongée en 2023 – 2024 par des partenariats avec les associations d'élus représentatives



Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
CONFIANCE

**AVEC LES ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES ET PATRONALES**

20

Rencontres et réunions en 2024
avec les organisations patronales et les
branches professionnelles

40

**Partenariats en cours et
conventions actives**



Représentation systématique
des organisations patronales au sein des
instances du réseau

Participation active de CCI France
aux temps forts et rencontres nationales des
organisations professionnelles



Promesse tenue : les CCI au rendez-vous de 2023

Notre réseau au rendez-vous de la
CONFIANCE

AVEC L'ÉQUIPE CCI



100%

de votes favorables
pour la répartition de notre
ressource fiscale
(part performance : 30%)



3 000

participants
aux CCInergies 2023
convention annuelle du réseau



14 000

collaborateurs
concernés par notre
accord NAO de décembre 2023

BONJOUR
2023+1



PARTAGER
le ressenti des
entreprises et des
citoyens vis-à-vis
de l'économie
française

Perspectives macro-économiques

Démographie des entreprises

Données 2019 – 2023

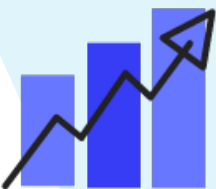
Source : INSEE	2019	2020	2021	2022	2023
Création d'entreprises, dont	864 600	900 200	1 050 500	1 071 900	975 998
Création de micro-entreprises	498 700	548 300	638 800	656 800	619 608
Création d'entreprises individuelles	142 200	127 300	131 900	122 100	104 355
Création de sociétés	223 600	224 600	279 900	293 400	252 035
Défaillances	51 145	31 217	27 596	41 249	55 492

PRÉVISIONS 2024

Les **défaillances** pourraient **connaître un pic** à fin 2024, et **dépasser les 60 000** sur l'année, soit un niveau supérieur au rattrapage du niveau de 2019.

Perspectives 2024

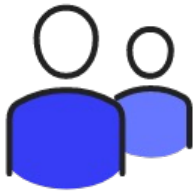
Données Banque de France



Croissance du PIB
+0,9%
(+0,9% en 2023)



Inflation
+2,6%
(+4,9% en 2023)



Chômage
7,8% (hausse)
(7,4% au T3-2023)

Grande consultation des entreprises (1/4)

Extraits de la consultation de décembre 2023

Depuis plus de 7 ans, CCI France pilote une Grande consultation auprès d'un échantillon de plus 1 000 entreprises. **Ce thermomètre du moral et des préoccupations des entrepreneurs est unique, par la représentativité et la régularité de l'exercice.**

Les résultats présentés sont issus de la **87^{ème} Grande consultation**.



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **1 020 dirigeants d'entreprises comptant au moins un salarié**



L'enquête applique les procédures et règles nominales de la statistique (norme ISO 20252).



La représentativité de l'échantillon est assurée par un **redressement selon le secteur d'activité et la taille**.



L'échantillon a été **interrogé par téléphone**.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Grande consultation des entreprises (3/4)

Extraits de la consultation de décembre 2023

Indicateur d'optimisme

77pts

en déc-2023

▼ - 2pts

vs novembre 2023

Confiance en l'avenir

Indicateurs de confiance

C'était mieux hier

44pts

+3 points

C'est très bien en ce moment

37pts

+1 point

Ce sera mieux demain

19pts

-4 points

leur entreprise



66%

l'économie française



18%

l'économie mondiale



18%

Les principales inquiétudes

- **L'inflation** : 84% des chefs d'entreprise sont plus **attentifs à leurs charges** que d'habitude
- **Complexité** : 71% des entreprises estiment que les obligations pesant sur elles sont plus compliquées
- **Retards de paiement** : 38% des entreprises sont pénalisées par des retards de paiement

Les motifs de satisfaction

- Le **niveau des taux d'intérêt en 2024 n'a aucune conséquence pour 68%** des entreprises interrogées (+11 points)
- **L'amélioration des approvisionnements** est générale : ruptures, délais, prix des marchandises, coûts de transport ...



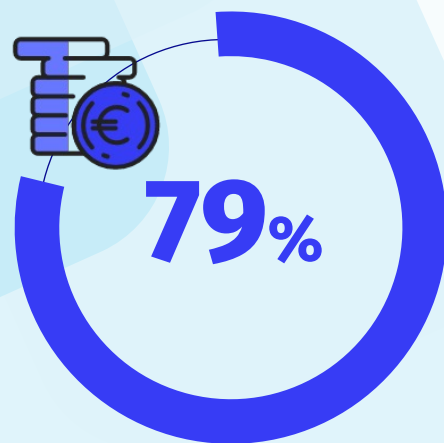
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Grande consultation des entreprises (4/4)

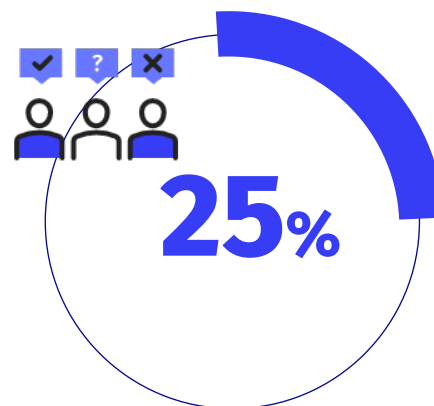
Extraits de la consultation de décembre 2023

Les défis pour 2024

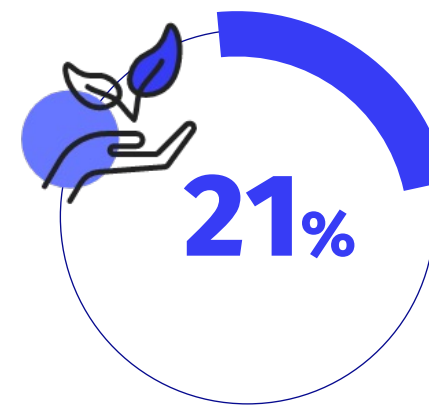
La rentabilité



Les ressources humaines



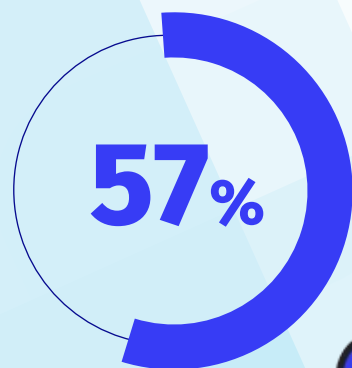
Les transitions écologiques et énergétiques



Grande consultation des Français (1/3)

Extraits de la consultation de décembre 2023

En miroir des chefs d'entreprise, la conjoncture pèse sur le moral des Français



Des Français estiment que la conjoncture a un **IMPACT NÉGATIF SUR LEUR MORAL**



Le niveau de confiance en l'avenir pour ...

Les entreprises de votre territoire

54%

L'économie européenne

27%

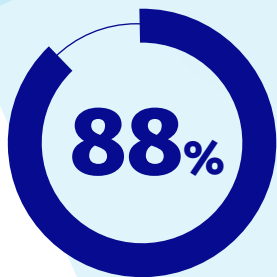
L'économie française

22%

L'économie mondiale

24%

Malgré la conjoncture, l'aventure entrepreneuriale bénéficie toujours d'une image positive



Des françaises disent **soutenir un enfant ou un proche s'il lui annonçait qu'il souhaite devenir chef d'entreprise.**

Grande consultation des Français (2/3)

Extraits de la consultation de décembre 2023

Le pouvoir d'achat et l'attachement au local en tête des attentes vis-à-vis des entreprises mais AUSSI ...



41%

**Production
locale**



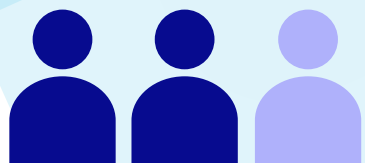
54%

**Pouvoir
d'achat**



39%

**Made in
France**



**2/3 français pourraient investir
dans une entreprise locale**

ou française en l'échange d'un avantage fiscal (65%), et même 71% en l'échange de conditions d'achat préférentielles.

55%

Des français estiment que les **entreprises peuvent avoir un impact positif sur le pouvoir d'achat**

71%

Des français estiment que les **entreprises peuvent avoir un impact positif sur la production locale et le Made in France**

Grande consultation des Français (3/3)

Extraits de la consultation de décembre 2023

En dépit d'une contrainte prix, une attention forte aux engagements RSE des entreprises

49%

Prêts à payer plus cher en
contrepartie d'engagements
RSE

46%

Préfèreraient une baisse
de prix, quitte à mettre les
enjeux RSE en sourdine

5%

74%

des personnes interrogées déclarent qu'elles
**auraient envie de recommander à leur
entourage** une entreprise active matière de RSE

68%

**auraient envie de consommer davantage
les produits ou services** d'une entreprise
engagée en matière de RSE

TOP 5 des attentes RSE

S'investir dans la formation des jeunes

87%

Œuvrer pour la parité femmes / hommes

83%

Trouver des solutions à l'emploi des seniors

77%

Inciter à une consommation vertueuse

76%

Prendre modèle sur les entreprises à impact

69%



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

BONJOUR
2023+1



PROJETER
notre agenda
stratégique
2024

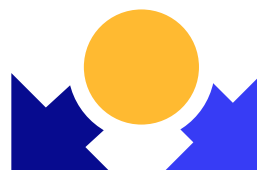
2 mots d'ordre en 2024

Les préoccupations croisées des français et des entreprises nous invitent en 2024 à ...

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*

Déployer notre **plan stratégique**
Surperformer dans nos **opérations**



TRANSFORMER

nos organisations et nos modes d'action

Nos organisations : 3 chantiers ouverts pour **rénov**er
le modèle CCI (modèle de revenus, mutualisations,
variabilité des charges)

Nos modes d'actions

- Accentuer les **feedback** entreprises
- Répondre **aux nouveaux défis du pays**, en étant pionnier ou force de proposition
- Simplifier nos **modes d'intervention**

5 priorités pour 2024

**BONJOUR
2023+1**

- + croissance**
- + compétitivité**
- + résilience**
- + proximité**
- + compétences**

5 priorités pour 2024

+ croissance

BONJOUR
2023+1

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*



TRANSFORMER

nos organisations et nos actions

- Mobiliser **200 PME SUPPLÉMENTAIRES DANS FRANCE 2030**
- Projeter davantage **D'ENTREPRISES À L'EXPORT**, aux avant-postes du porte-à-porte du Gouvernement.
2023 : **2 629 entreprises préparées** par les CCI, et **2 404 entreprises projetées**
Objectif 2024 : **+15%**
- Accompagner les PME pour la réussite des **JEUX OLYMPIQUES 2024** (accessibilité, événements, achats)
- **MADE IN FRANCE** – Projeter les entreprises du Made in France à l'international
- **3 R : RECUPERATION / REPARATION / REEMPLOI** – Structurer des filières sur les territoires

5 priorités pour 2024

+ compétitivité

BONJOUR
2023+1

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*



TRANSFORMER

nos organisations et nos actions

- Organiser aux côtés du Gouvernement le **CONCOURS D'ENTREPRENEURIAT FÉMININ** 101 femmes de Matignon
- **PASSER À L'ÉCHELLE L'ACCOMPAGNEMENT AUX TRANSITIONS**, auprès de **50 000 ENTREPRISES**
- **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** – Être le tiers de confiance IA auprès des commerçants

5 priorités pour 2024

+ résilience

BONJOUR
2023+1

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*



TRANSFORMER

nos organisations et nos actions

- Déployer des accélérateurs de **RÉINDUSTRIALISATION** dans **TOUTES LES RÉGIONS**
- Créer et animer le **MOIS DE LA TRANSMISSION** et mener **3 000 entretiens** de transmissibilité
- Systématiser l'**ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS**

- Sensibiliser 20 000 TPE / PME et accompagner 500 PME dans la prévention des **RISQUES CYBER**
- **PLANIFICATION ÉCOLOGIQUE** – Doter chaque CCI d'une feuille de route décarbonation en sortie des conférences régionales
- **EAU** – Accompagner les entreprises dans la mise en œuvre du plan eau (sobriété, ré-usage, inondations)



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

5 priorités pour 2024

+ proximité

BONJOUR
2023+1

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*



TRANSFORMER

nos organisations et nos actions

- Piloter un **OBSERVATOIRE NATIONAL** de l'économie de proximité
- Créer des **FONCIÈRES COMMERCE** en partenariat avec les collectivités et la Caisse des Dépôts
- **E-ECOMMERCE** – Déployer des places de marché souveraines pour les commerçants, en partenariat avec La Poste (ex : MaVilleMonShopping)

5 priorités pour 2024

+ compétences

BONJOUR
2023+1

PERFORMER

*sur notre core business, toujours plus
d'impact sur le dernier kilomètre*



TRANSFORMER

nos organisations et nos actions

- Organiser une **2^{ÈME} ÉDITION DU MOIS DE L'ORIENTATION EN NOVEMBRE 2024** (100 000 jeunes accueillis en 2023 vs. 56 000 en 2022)
- **FORMER MASSIVEMENT SUR LES MÉTIERS ÉMERGENTS / EN TENSION**
- **EMPLOI** – Contractualiser avec France Travail en mars 2024
- **INCLUSION** – S'engager dans le programme Quartiers 2030, et animer le partenariat avec Les entreprises s'engagent

4 nouveaux titres certifiés par CCI France en 2024

- Architecte des **systèmes d'information dans les process industriels**
- Architecte **internet des objets**
- Technicien chef de projet en **rénovation énergétique**
- Technicien d'installation et de **maintenance en rénovation énergétique**

Renforcer notre audience pour servir ces 5 priorités

+ communication

BONJOUR
2023+1

- Maintenir une présence terrain forte, avec des **DÉPLACEMENTS HEBDOMADAIRES SUR LES TERRITOIRES**, en métropole et en outre-mer
- Publier une **ENQUÊTE STRUCTURANTE PAR MOIS** (Grande Consultation des Entrepreneurs), offrant des indicateurs récurrents et un éclairage thématique mensuel
- **RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL DE NOS PRISES DE PAROLE**, notamment via le lancement d'une nouvelle tournée Europe 1
- Poursuivre notre stratégie de **MONTÉE EN PUISSANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**, avec la création de nouveaux contenus sur LinkedIn et Instagram
- **AUGMENTER L'IMPACT DE NOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES**, autour de thèmes qui feront l'actualité de 2024
- Partager dès le début de l'année **NOTRE PROGRAMMATION DE TEMPS FORTS 2024** : événements réseau, temps forts, salons...

BONJOUR
2023+1

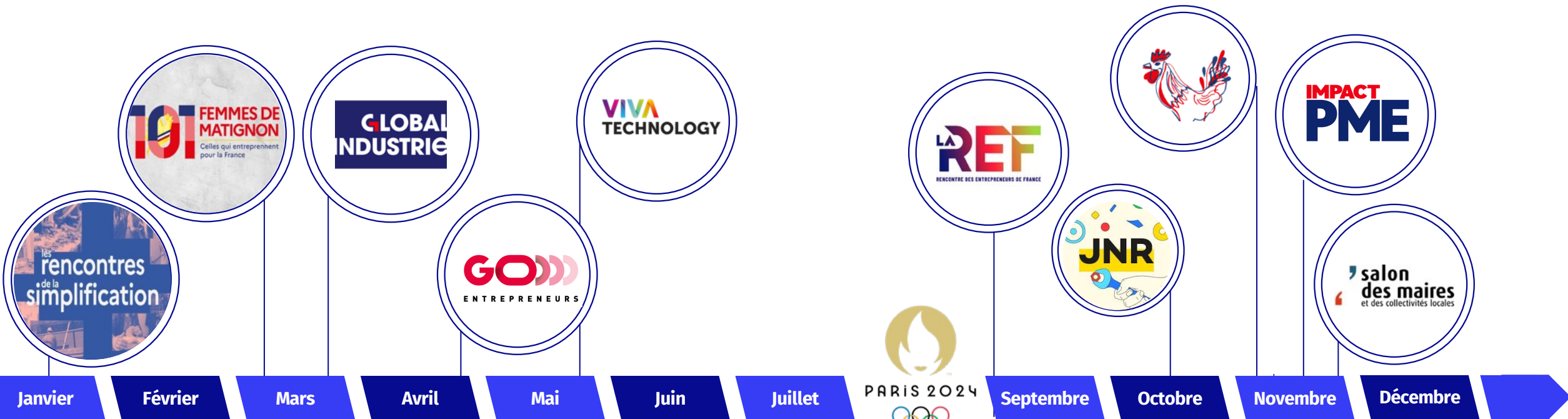


**DONNER
RENDEZ-VOUS**
pour nos temps forts

2024

Retrouvons-nous en 2024

TEMPS FORTS



ÉVÉNEMENTS RÉSEAU



Retrouvons-nous en 2024

Nos engagements **EN AMONT DE CHAQUE EVENEMENT**

En amont de chaque événement, seront remis aux médias



Une étude produite par les CCI et ses partenaires, éclairant le thème du salon



La programmation du stand CCI sur l'événement : temps forts, invités ...



Un planning de temps dédiés à la presse et aux interviews

Vos contacts CCI France

DRUMARE Yann

Directeur de la communication

y.drumare@ccifrance.fr

PERDOUX Marie

Cheffe de cabinet

m.perdoux@ccifrance.fr



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

BONJOUR
2023+1



**Questions &
réponses**